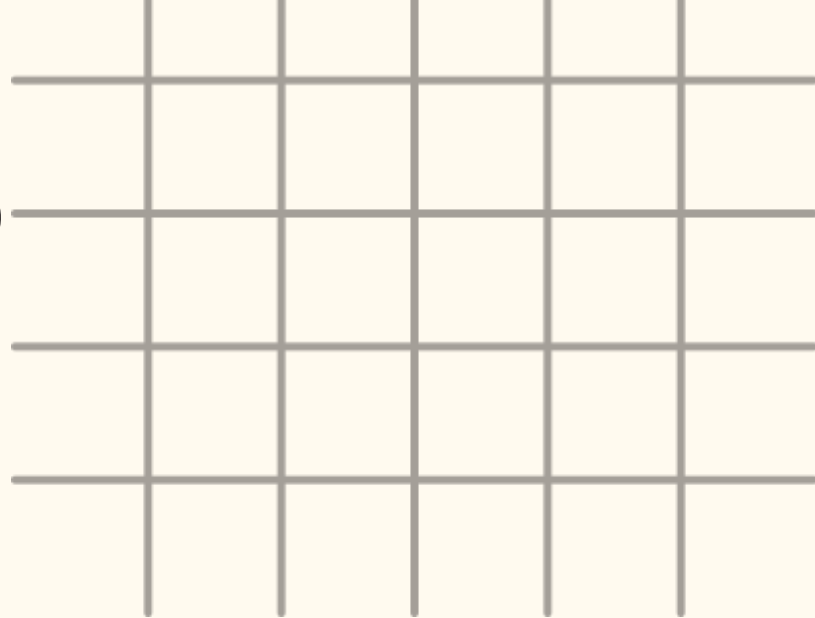


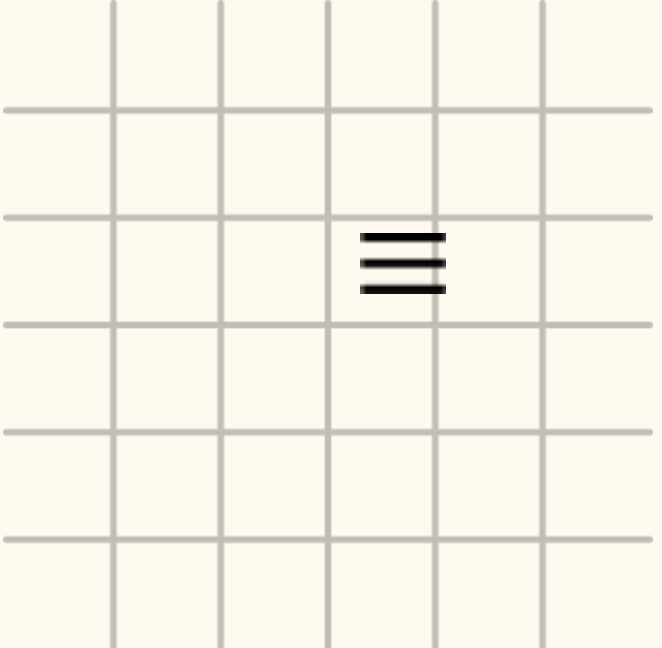
Harikalar

Brand Experience



Markaların
hikayelerini
yaşayan
deneyimlere
dönüştürüyoruz.





DNA

Experience Engineering

Creative Core

Boutique **Craftsmanship**

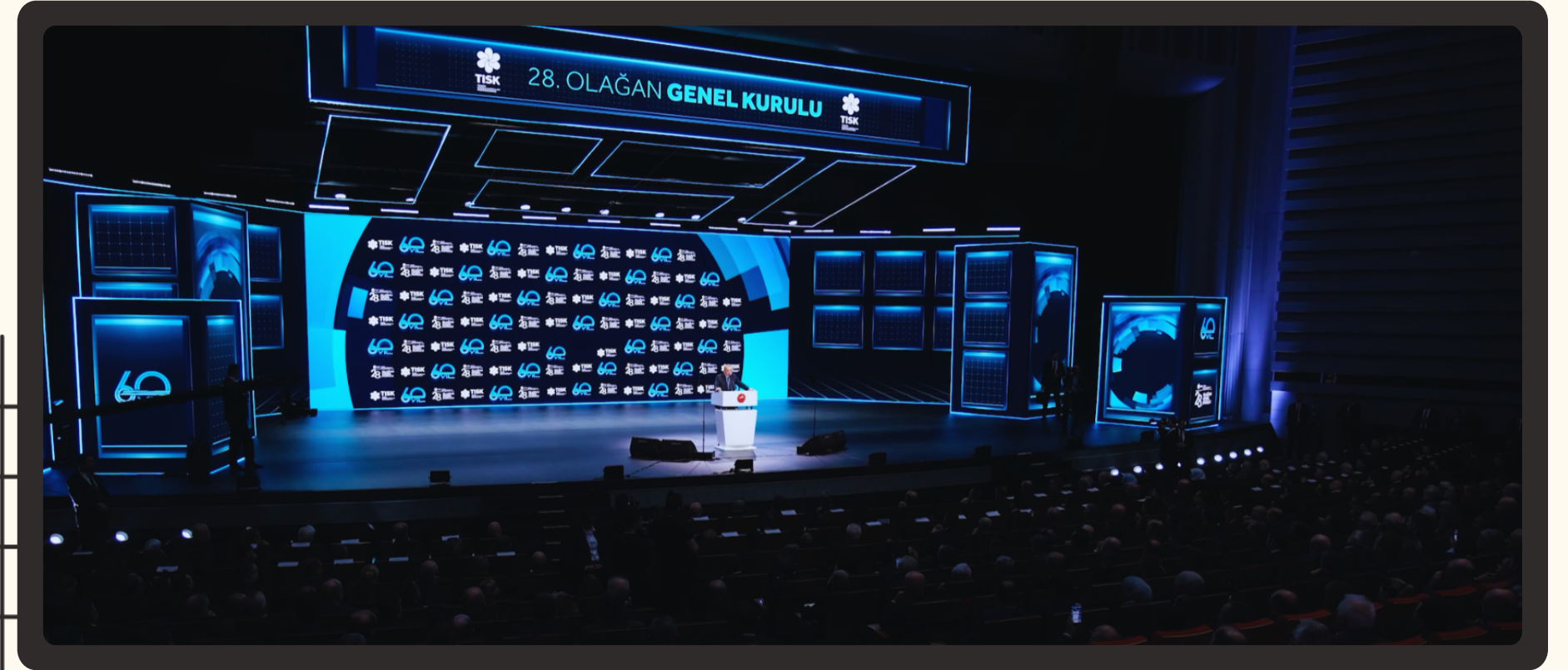
Corporate **Confidence**





Experience Design

Event Design



Bazı işler
sadece **iz bırakır.**



Lansman

Toplantı

Deneyim



MEXT

Teknoloji Merkezi Açılışı

Fiziksel sahne tasarımını eş zamanlı küresel yayın altyapısıyla entegre eden çok katmanlı açılış deneyimi.

KAPSAM ve ETKİ

- 5.000+ Katılımcı
- 42 Canlı Yayın Kanalı
- Hibrit Deneyim Mimarisi
- Cumhurbaşkanlığı Katılımı

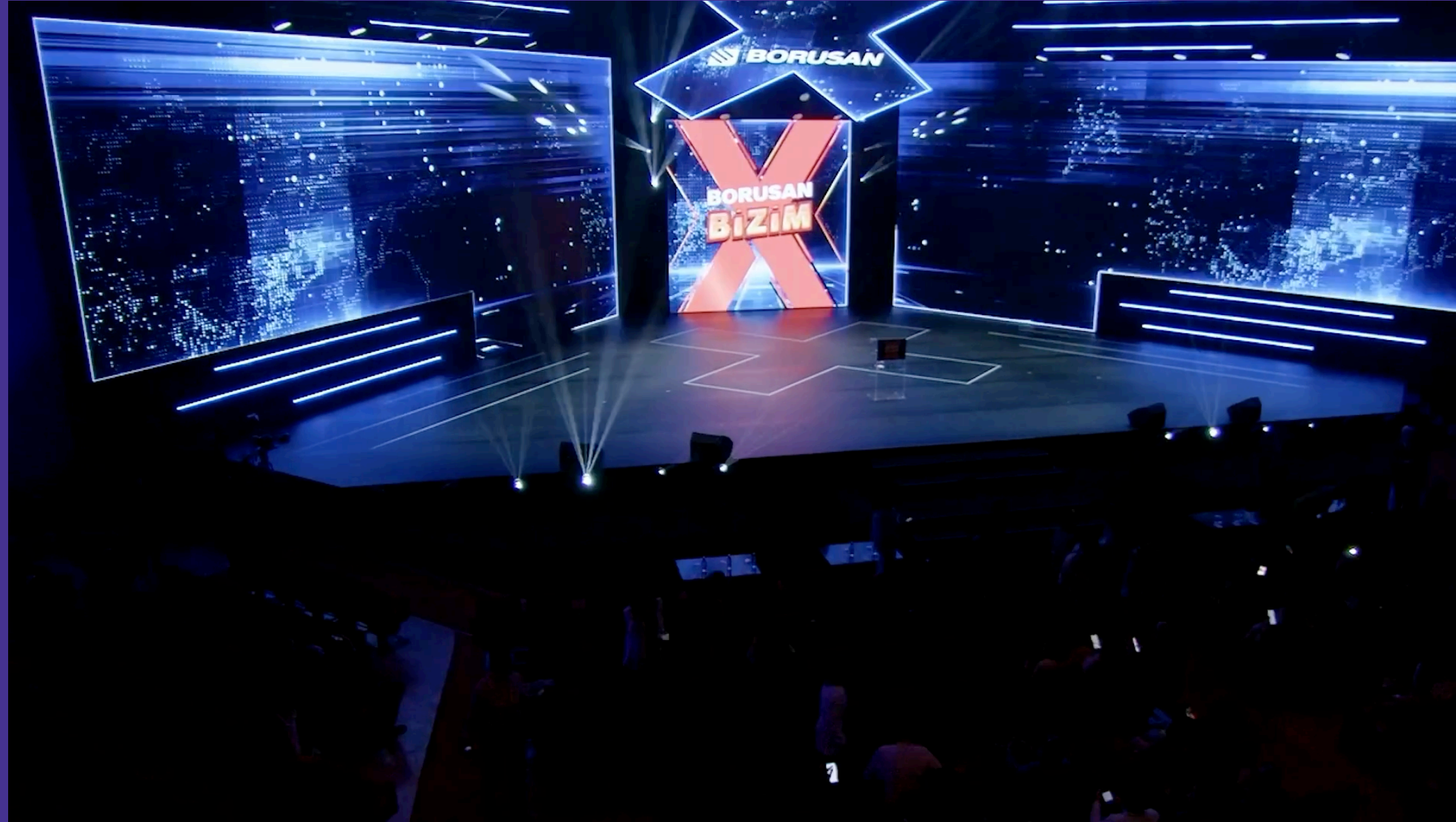
*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.



Lansman

Toplantı

Deneyim



BORUSAN Annual Meeting

Global topluluğu, yüksek prodüksiyon sahne tasarımıyla bir araya getiren kurumsal deneyim.

KAPSAM ve ETKİ

- 3.000+ Katılımcı
- Haliç Kongre Merkezi
- Global Katılım
- Kinetic Sahne Teknolojisi

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*



Lansman

Toplantı

Deneyim



Türkiye iş dünyasının 60 yıllık kurumsal hafızasını aynı sahnede buluşturan yüksek protokol organizasyonu.

KAPSAM ve ETKİ

- 1.000+ Katılımcı
- 4.9/5 Başarı Puanı
- Mekan: Ankara Congresium
- Üst Düzey Devlet Protokolü ve İş Dünyası Liderleri

*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.



Lansman

Toplantı

Deneyim



Ortak Paylaşım Forumu

Türkiye iş dünyasının işçi işveren ve kamunun liderleri için 3 günlük özel program.

KAPSAM ve ETKİ

- 250+ Katılımcı
- 4.9/5 Başarı Puanı
- Mekan: Calista hotel
- Üst Düzey Devlet Protokolü ve İş Dünyası Liderleri

*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.



Lansman

Toplantı

Deneyim



blutv

Yeni Yayın Dönemi Lansmanı

İçerik dünyasını fiziksel deneyime dönüştüren sezon açılış etkinliği.

KAPSAM ve ETKİ

- Yeni Sezon Lansmanı
- Medya & Basın Katılımı
- Deneyim odaklı İçerik Tanıtım Kurgusu

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*



Lansman

Toplantı

Deneyim



Global markanın Türkiye yolculuğunu,
kültürel mirasla buluşturan lansman
deneyimi.

KAPSAM ve ETKİ

- Rahmi Koç Müzesi
- Marka Lansmanı
- Başarı Puanı: 94/100
- Deneyim Odaklı Sahne Kurgusu

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*



Lansman

Toplantı

Deneyim



BORUSAN LOJİSTİK

Kick Off

Türkiye genelindeki ekipleri tek sahnede buluşturan, içerik odaklı kurum içi deneyim.

KAPSAM ve ETKİ

- 1.000+ Katılımcı
- Başarı puanı 94/100
- Türkiye Geneli Katılım
- DasDas, İstanbul
- Özgün İçerik Tasarımı

*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.



Lansman

Toplantı

Deneyim

trendyol^{.com}

GO!

Kurumsal kampüsü markanın hikayesini her gün yeniden yaşatan bir sahneye dönüştürdük.

"GO
Trendyol
GO!"

2010 yılından bu yana "ONE DREAM ONE TEAM" ruhuyla ortak hedefimize koşuyoruz. Teknolojiyi odağa koyarak yaptığımız çalışmalarla her gün onlarca ülkeye milyonlarca paket teslim ederek müşterilerimizi mutlu ediyoruz.

Farklı coğrafyalardaki yatırımlarımıza devam ederek, global arenada da başarılı bir e-ticaret platformu olma hedefine emin adımlarla ilerlemenin heyecanını yaşıyoruz.

Since 2010, we have grown with the spirit of "ONE DREAM ONE TEAM," and we are proud to be a leading e-commerce

*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.

Lansman

Toplantı

Deneyim



**TURKISH
AIRLINES**

84 Milyonun Kalbi Forması

Kurumsal kampüsü markanın hikayesini her gün yeniden yaşatan bir sahneye dönüştürdük.

Türkiye'nin dört bir yanından taraftar çağırdık. Onlara A Milli Takım'ın EURO 2020 eleme maçlarını yeniden izlettirdik. İzlerken kalp atışlarını ve reaksiyonlarını özel geliştirdiğimiz bir cihazla kaydettik. Bütün bu kayıtları üst üste koyup "Türkiye'nin kalp atış grafiği"ni çıkardık.

MİLLİLERİMİZLE
KALPLERİMİZ BİR

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*

Lansman

Toplantı

Deneyim

Roche

Zihin Deneyimi

Roche Healthcare Innovation Now'ı bir canlı sahne şovuna dönüştürdük. Salondan sekiz gönüllü davet ettik, sahneye çıkardık, gözlerini bağladık ve kafalarına Emotiv EEG cihazlarını taktık. Sahnede canlı müzik başladı. Aynı anda, deneklerin beyin sinyalleri sahnedeki dev ekrana yansıdı: sekiz farklı görsel, sekiz farklı renk ritmi, sekiz farklı zihin haritası. Salon, aynı ortamda sekiz insanın aynı uyarana kaç farklı şekilde işlediğini birebir deneyimledi..



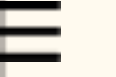
*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.



Lansman

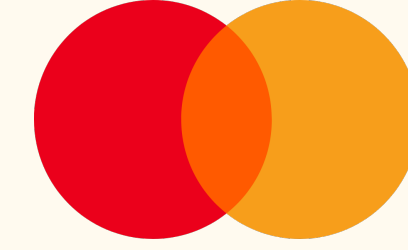
Toplantı

Deneyim



İstanbulluları, "Mastercard'la Karşı Karşıya" oyunuyla eğlenerek kazanmaya;
"Mastercard'dan Efsane Bilgi Yarışması" ile de şehrin efsanelerini keşfetmeye davet ettik.

Okut, Geç
& Eğlen



mastercard

Okut, Geç, Eğlen!

İstanbul'un 4 toplu taşıma noktasına dev interaktif oyun ekranları kurduk. Yolcular Mastercard kartlarını okuttuğunda ekranda "Mastercard'la Karşı Karşıya" başlıyordu: iki oyuncu, gerçek zamanlı eşleşme, karşılıklı gol atma. Telefonlar yine kontrol cihazına dönüştü, ama bu sefer karşında bir rakip vardı. Sistem iki oyuncuyu anlık olarak eşleştirdi, oyun büyük ekranda herkesin gözü önünde oynandı. Bekleyen yolcular bir anda seyirciye, sonra oyuncuya dönüştü.

*Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.



Lansman

Toplantı

Deneyim



URBAN^{Care}

Fresh Point Otomat

Kadıköy terminale Urban Care markalı interaktif bir vending machine yerleştirdik. Kullanıcı otomatın üstündeki QR kodu okutuyor, saç tipi ve kullanım alışkanlıklarına dair 3 soruya cevap veriyor. Sistem yanıtlara göre en uygun ürünü belirliyor ve otomat, 3 farklı varyant arasından kullanıcıya özel olanı hediye olarak veriyor.

Basit, hızlı ve paylaşılabılır. 30 saniye süren bir deneyim, kullanıcıya hem doğru ürünü ulaştırıyor hem de markayla dijital bir temas kuruyor.

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*



Lansman

Toplantı

Deneyim



IPEKYOL

Pop-Up Mağaza

Pop-up mağazayı baştan sona bir sanat enstelasyonu olarak kurguladık. Ziyaretçi içeri girdiğinde önce ne aradığını sormuyorduk — ona ne hissettiğini sorduruyorduk.

Tüm tasarım, marka ve hedef kitlenin estetiğine göre kurulmuştu — minimalist, premium, kadın enerjisini kucaklayan, ama her detayda ince bir "şaşırtma" barındıran. Her köşede bir duyu için tasarlanmış bir mikro-deneyim vardı:

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*



Lansman

Toplantı

Deneyim



PHILIPS

Marathon Ultimate Lansmanı

Görünmeyeni görünür kılmak için tek bir mecra yetmezdi. Çünkü insan teknik özellikleri okuyarak inanmaz, bir filmi izleyerek bağlanmaz, bir sloganı duyarak satın almaz. Bu yüzden aktivasyonu üç katmanlı bir dokun-izle-hisset deneyimine çevirdik ve hepsini tek bir ana fikir altında topladık: #SağlığınızaTozKondurmayın.

**Projeyi daha detaylı inceleyebilmek için lütfen görsele tıklayın.*



Fikrin başından
sahanın son dakikasına kadar **her zaman aynı ekip.**



ATILLA BAYBARA

Agency Lead



UTKU OLCAR

Technology Lead



ŞABAN İLMAÇ

Client & Strategy Lead



CÜNEYT GÖKTÜRK

Creative Director



YİĞİT SARI

Operations Lead



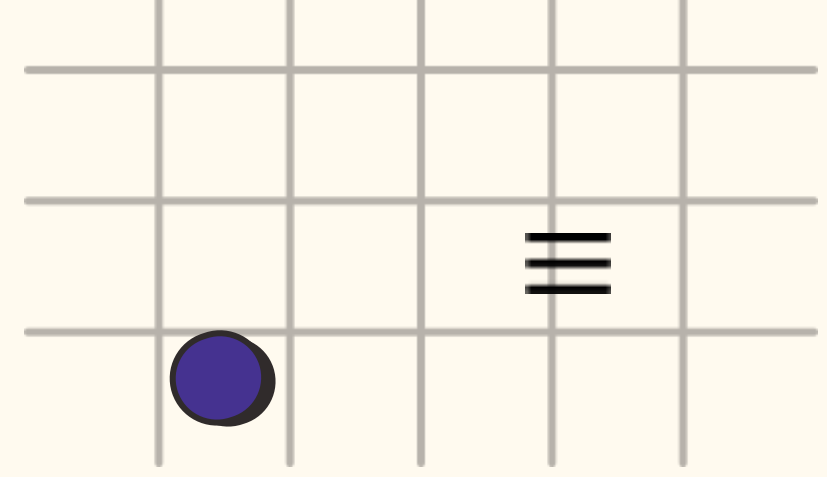
STEVEN ORGAN

USA Partner



AHMED AL BASHA

Middle East Partner



2006'dan bu yana teknolojiyi insanların dokunduğu bir deneyime dönüştürüyoruz.

2006'dan yılından itibaren yaratıcı fikir, mühendislik ve saha operasyonunu aynı masada buluşturuyoruz.

Deneyim tasarımı

20
YIL

Etkinlik deneyimi

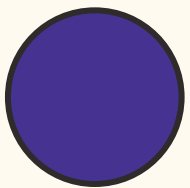
10.000
+

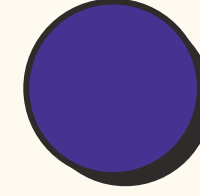
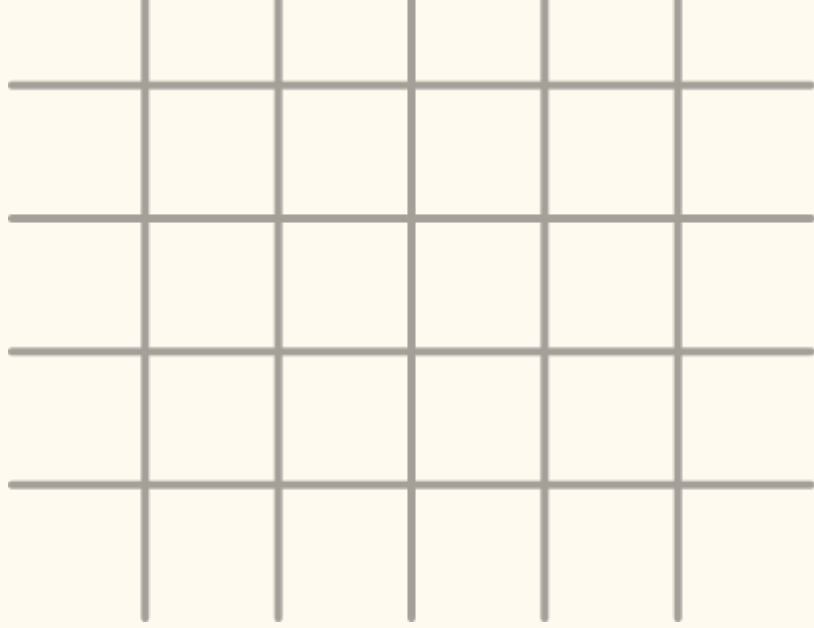
Kişilik çekirdek ekip

32

Ülkede Operasyon

4





Harikalar

Brand Experience

